

Dossier de presse

PROFESSIONNEL - 2021



UN RÉSEAU AU SERVICE
*de la diversification
agricole*



Un réseau par et pour les agriculteurs en diversification

L'année 2020 a été marquée par un contexte sanitaire particulier lié à la Covid-19 et a chamboulé les façons de consommer de la population. Les adhérents Bienvenue à la ferme ont répondu à la demande croissante des Français de consommer local et de s'évader à la campagne grâce à l'agritourisme.

Manger sain et local, est une tendance qui s'ancre durablement chez les consommateurs. Ils font le choix d'aliments dont ils connaissent l'origine (made in France, « direct producteur »...), tout en respectant la saisonnalité. Les producteurs de Bienvenue à la ferme défendent justement une agriculture diversifiée, ancrée dans son territoire et qui mise sur la transparence et la traçabilité des produits proposés. Cette transparence se matérialise par une promesse unique : « Venez-nous voir ». Tous les membres du réseau s'engagent à ouvrir les portes de leurs fermes aux consommateurs.

En tant que 1^{er} réseau d'agriculteurs en circuit-court et agritourisme, pionnier depuis plus de 30 ans, nous avons pour objectif d'accompagner les agriculteurs au quotidien dans la diversification de leurs activités par la vente directe et l'accueil à la ferme à travers une offre globale présentée sous deux entrées distinctes : « Mangez fermier » et « Vivez fermier ».

Être adhérent Bienvenue à la ferme, c'est s'appuyer sur la force d'un réseau, qui permet, à travers des échanges et des rencontres, de partager des expériences et de futurs projets. En temps de crise, comme pendant le confinement, le réseau tire sa force de la mutualisation des moyens, la visibilité d'une marque reconnue mais aussi de la solidarité entre ses membres. Selon une étude de notoriété et d'évocation de la marque datant de septembre 2020, Bienvenue à la ferme est connue par plus d'un Français sur deux.

Ainsi, que ce soit pour les citoyens ou les agriculteurs, chaque moment passé dans les fermes est placé sous le signe de la convivialité, du partage et du goût. Bienvenue à la ferme permet de développer un relationnel fort et de confiance entre le grand public et les agriculteurs. Devenir membre du réseau Bienvenue à la ferme c'est faire partie d'un réseau connu et avoir la possibilité d'être accompagné par des conseillers experts du secteur pour développer son activité, en s'appuyant sur la force du collectif.

Rejoignez-nous !



Jean-Marie LENFANT
Président délégué de Bienvenue à la ferme



BIENVENUE À LA FERME, c'est...

UN RÉSEAU PIONNIER QUI A DU POIDS DANS LE SECTEUR AGRICOLE

8 000
PRODUCTEURS

1^{ER}

réseau agricole en France sur l'ensemble du territoire et les Dom-Tom



20 % en agritourisme*



53 % en vente directe*



27 % font les deux*



1 MILLIARD
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

pour les activités
Bienvenue à la ferme*

**DES PARTENAIRES
DE CHOIX**

pour proposer une offre
complète aux agriculteurs
(Crédit Agricole,
MiiMOSA, Vitogaz,
Consorvor, Elloha ...)

UN GAGE DE QUALITÉ ET D'UNICITÉ

100 %

DES PRODUCTEURS

suivent la charte de qualité Bienvenue à la ferme basée sur les engagements de transparence et de traçabilité, de lien avec le consommateur, de production et de transformation, de développement durable et de valorisation du patrimoine. Ces engagements sont vérifiés par les Chambres d'agriculture.

Au contact direct de leurs clients, les agriculteurs du réseau sont particulièrement soucieux de la qualité de leurs produits

43 %

des producteurs fermiers
du réseau sont
**SOUS SIGNE OFFICIEL
LABELLISÉ***

97 %

DES CLIENTS

de Bienvenue à la ferme
sont satisfaits
de leur expérience**

UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



21 000
EMPLOIS

dédiés aux activités
Bienvenue à la ferme*



54 %

**DU CA TOTAL
DE L'EXPLOITATION**
est généré par les activités
Bienvenue à la ferme*



43 %

DES ADHÉRENTS
réalisent plus de 75 %
de leur chiffre d'affaires
avec des activités
Bienvenue à la ferme*



117 000 €
CA ANNUEL MOYEN
généré par les activités
Bienvenue à la ferme*

UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE



Spontanément citée dans le top 3 des marques spécialisées dans la vente de produits fermiers en direct des producteurs**,



et dans le top 5 des marques qui proposent l'hébergement, les visites ou la restauration à la ferme**

52 %
des Français
la connaissent
au moins de nom**



400 000

visites en moyenne par mois sur le site internet, plus de 40 000 abonnés Facebook sur la page nationale, et 3 000 abonnés LinkedIn

*Étude réalisée en ligne en juin 2016 par Bienvenue à la ferme sur 1488 adhérents constituant un échantillon représentatif du réseau. Enquête complétée par des entretiens qualitatifs en juillet 2016.

**Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque.

UN ACCOMPAGNEMENT sur plusieurs axes d'activités

Bienvenue à la ferme a pour mission d'accompagner les agriculteurs dans leur quotidien et la diversification de leurs activités et leurs revenus grâce aux circuits courts et à l'accueil à la ferme. Les adhérents ont à leur disposition des outils (commercialisation, communication, réglementation...) ainsi que des conseillers à leurs côtés.

MANGEZ FERMIER

L'offre « Mangez fermier » de Bienvenue à la ferme regroupe des concepts variés de vente pour favoriser les circuits courts.

123 775€

CHIFFRE D'AFFAIRE MOYEN
« Mangez fermier » par exploitation

Vente à la ferme

Les agriculteurs proposent directement aux consommateurs des produits issus de leur exploitation, transformés avec soin, afin d'offrir cette saveur « made in ferme » qui les rend incomparables. Le public se rend ainsi sur le site même de production, ce qui garantit une fraîcheur, une qualité et une traçabilité des produits.

4 400
boutiques à la
ferme partout
en France

Magasins de producteurs

Au plus proche des consommateurs, ces lieux de vente gérés et animés par des producteurs locaux associés, proposent une large offre de produits issus des exploitations Bienvenue à la ferme pour réaliser toutes ses courses alimentaires en un seul et même lieu.

31 magasins
de producteurs
partout en
France

Marchés Bienvenue à la ferme

Véritables outils d'animation et de développement des territoires, les Marchés de Producteurs de Pays, de Bienvenue à la ferme, réunissent uniquement des agriculteurs et des artisans locaux. Réguliers, saisonniers ou événementiels, en journée ou en soirée, le public y découvre toute la diversité des productions locales.

400 à 600
marchés de
producteurs
partout en France
par an

Drive fermier

L'offre Drive fermier permet de commander ses produits issus des fermes du réseau directement sur Internet, de payer en ligne et de se faire livrer dans l'un des points de retrait ou à domicile.

156 points de
retrait Drive
fermier partout
en France

La Tournée Mangez fermier :

En 2018 et 2019, la camionnette Bienvenue à la ferme a sillonné les routes de France pour mettre en avant les circuits courts en invitant le grand public à rencontrer les agriculteurs locaux du réseau. Ces moments d'échanges et de convivialité ont permis aux passants de déguster des produits locaux et de découvrir l'ensemble des points de vente Bienvenue à la ferme près de chez eux. Côté producteurs, ils ont pu présenter leurs produits et échanger autour de leur métier et de leur savoir-faire.



Des initiatives locales innovantes

Depuis 2015, la Chambre d'agriculture du Vaucluse a accompagné la création et l'organisation d'une association d'une vingtaine de producteurs (En Direct de Nos Fermes) ainsi que la mise en place d'une plateforme collective sur Avignon et Grand Avignon.

Cette dernière permet, entre autres, d'approvisionner les restaurations collectives en produits frais et locaux, à la demande des collectivités, et de proposer aux habitants des produits agricoles en libre-service par le biais de distributeurs automatiques.

Un projet résolument innovant puisqu'il s'agit de la toute première implantation de distributeurs automatiques en plein cœur de la ville, approvisionnés directement par un collectif d'agriculteurs sur l'ensemble du territoire. Bienvenue à la ferme France soutient la Chambre d'agriculture du Vaucluse et En Direct de Nos Fermes, adhérente au réseau, pour renforcer la visibilité de cette démarche collective qui répond à des sollicitations

nouvelles de consommateurs urbains tout en créant de nouveaux débouchés pour les agriculteurs.

Depuis 2018, un partenariat a également été engagé avec VINCI Autoroute pour tester un distributeur automatique de 50 casiers sur une aire d'autoroute, alimentés par l'association : une initiative qui a rencontré un vif intérêt des usagers et conduit l'entreprise à l'installation d'un nouveau distributeur en juillet 2020 dans la région.



Pourquoi faire partie du réseau Bienvenue à la ferme ?

- Une pluralité des canaux de commercialisation proposés par Bienvenue à la ferme qui représente autant d'opportunités pour les agriculteurs qui souhaitent se diversifier et développer leurs ventes directement auprès du grand public. Le producteur peut s'appuyer sur plusieurs sources de revenus, accroître son activité et renforcer sa visibilité à toutes les échelles.
- Une marque de notoriété nationale connue par plus d'un Français sur deux et reconnue pour ses produits de qualité et sa transparence (voir p.3) . Le réseau promeut les projets innovants et variés, et les agriculteurs qui les portent, à travers une communication riche : guides et affiches, relation presse, communication digitale ou encore événementielle.
- De nombreux formats d'événements comme les marchés de producteurs ou la tournée Mangez fermier, qui permettent aux agriculteurs du réseau d'aller à la rencontre de futurs clients potentiels. Ils peuvent ainsi augmenter leurs ventes et nouer des contacts avec les consommateurs et d'autres adhérents.
- Des partenaires de premier choix pour développer ses activités et bénéficier de tarifs préférentiels.
- Un réseau animé par des valeurs partagées, où les adhérents s'investissent et partagent leurs expériences, tout en profitant d'une vitrine pour valoriser leurs activités (référencement sur le site internet, mention de leur ferme ou initiative sur les réseaux sociaux de la marque...).



Des outils digitaux idéals pour les Drive fermier

Les Chambres d'agriculture et Bienvenue à la ferme accompagnent les producteurs dans la création de ces drive fermier. Elles en connaissent parfaitement les spécificités et les besoins. Les groupes de producteurs doivent, par exemple, intégrer et faire varier leur offre de produits en fonction des saisons, déterminer des horaires de retrait et pouvoir les modifier, gérer les livraisons par point de retrait mais aussi créer du lien avec leurs clients et les fidéliser.

À travers le réseau Bienvenue à la ferme, les Drive fermier affichent également leur identité commune autour des produits locaux et de saison, partagent des conseils et des recettes au service des consommateurs et mènent ensemble des campagnes de communication.



Clara Goubault - APCA

Les Chambres d'agriculture ont choisi un partenaire proche du monde agricole, l'éditeur nantais de logiciels Socleo, pour créer un site portail où les consommateurs peuvent retrouver plus de 150 points de retrait autour de chez eux. L'outil développé par Socleo répond aussi aux besoins des producteurs en leur offrant une interface simple d'utilisation au quotidien et un logiciel complet de gestion commerciale doté de fonctionnalités marketing : emailing, promotion et fidélisation de clientèles. Un extranet proposant du contenu facilitera, dans le futur, une animation de la marque, un renforcement du partage de contenus, et donc, un gain de temps aux gestionnaires des Drive fermier.

Témoignage

“ L'ADHÉSION À BIENVENUE À LA FERME, EN 1996, A ÉTÉ ESSENTIELLE. EN PLUS DE GARANTIR LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS FERMIERS AUPRÈS DES CONSOMMATEURS, ELLE NOUS A OUVERT LES PORTES DES MARCHÉS, DE RESTAURATEURS ET DE MAGASINS FERMIERS POUR VENDRE NOS PRODUITS ET NOUS APPORTE UNE VISIBILITÉ QUE NOUS N'AUROIS PAS SEULS. ÊTRE EN RÉSEAU PERMET AUSSI D'AVOIR DES CONSEILS ET ASTUCES D'AUTRES PRODUCTEURS POUR DÉVELOPPER SES ACTIVITÉS. »

Anselme BEAUDOIN,
Producteur de fromages au lait cru,
Gaec de la chapelle Saint-Jean, Oise



Olivier_Touron_Divergence

VIVEZ FERMIER

L'offre « Vivez fermier » de Bienvenue à la ferme permet de développer les activités des fermes adhérentes en faisant d'elles un véritable lieu de destination touristique.

40 428€

CHIFFRE D'AFFAIRE MOYEN

« Vivez fermier » par exploitation

Dormir à la ferme

Envie de séjourner pour une ou plusieurs nuits à la ferme ou à proximité de celle-ci ?

Qu'il s'agisse de séjours en gîtes, en chambres d'hôtes, dans des campings, d'hébergements insolites (tipis, cabanes dans les arbres, en roulotte...), d'accueils de camping-cars ou encore de vacances d'enfants à la ferme, les agriculteurs Bienvenue à la ferme développent des offres agritouristiques pour faire voyager leurs clients et les intégrer à leur univers.

1 800
hébergement
à la ferme
partout
en France

Découvrir et s'amuser à la ferme

À la recherche d'activités variées, pédagogiques et ludiques pour une sortie le week-end ou pendant les vacances, Bienvenue à la ferme propose des solutions, pour tous les goûts, tous les âges et toutes les passions :

- Visites de fermes : accessibles à tous, pour partir à la découverte de la vie agricole et rencontrer les animaux
- Fermes pédagogiques : à destination du public scolaire, pour permettre aux enfants d'apprendre en s'amusant
- Fermes équestres : pour les amoureux de l'équitation

Se restaurer à la ferme

Que ce soit au détour d'un repas, d'un apéritif ou d'un goûter, ou encore d'un pique-nique fermier partagé en famille ou entre amis, les occasions ne manquent pas pour profiter des savoir-faire culinaires et des produits typiques de chaque région grâce à Bienvenue à la ferme !

Repas servis à table en ferme auberge ou table d'hôtes, petite restauration proposée au sein d'une visite de ferme ou encore traiteur... toutes ces activités permettent de faire découvrir les produits de la ferme, faits maison, régionaux, et de producteurs locaux.

270 fermes
où se restaurer
partout en
France

900 fermes
à visiter partout
en France

Pourquoi faire partie du réseau Bienvenue à la ferme ?

Comme pour Mangez fermier, les adhérents profitent de la notoriété et de l'animation du réseau pour faire connaître leurs activités et attirer une nouvelle clientèle, mais aussi :

- Des relations privilégiées avec les acteurs du tourisme local, pour œuvrer collectivement à la découverte des pratiques agricoles à travers des expériences sur le terrain, en immersion à la ferme, favorisant ainsi le dynamisme de leurs territoires.
- Des solutions et des outils comme, notamment, un module de réservation en ligne, simplifiant la gestion des réservations pour les activités (hébergements, loisirs, restauration sur la ferme) mais aussi un accompagnement et des contacts qui assurent une représentation de ces activités à toutes les échelles.
- Des partenaires de choix pour faciliter le développement de leurs activités : leur financement, l'accès à des offres énergétiques à meilleure coût, leur visibilité...





Témoignage

“

NOS MARCHÉS, COMME NOS CHAMBRES D'HÔTES, SONT DES OCCASIONS DE RENCONTRES RICHES QUI NOUS PERMETTENT DE COMMUNIQUER POSITIVEMENT SUR NOTRE MÉTIER ET NOTRE PASSION D'ÉLEVEUR. BIENVENUE À LA FERME NOUS RASSEMBLE TOUS DANS NOTRE SINGULARITÉ MAIS EN COMPLÉMENTARITÉ.

”

Pascale Dufour,
chambres d'hôtes La ferme de la recette,
Seine-et-Marne



LES OFFRES PACKAGÉES

Bienvenue à la ferme

Acteur leader et expert des circuits-courts, des produits de la ferme et de l'agritourisme, le réseau Bienvenue à la ferme propose aux agriculteurs deux niveaux de services selon leurs besoins.

**Et pour aller plus loin,
des services supplémentaires**

Pack « Essentiel »

- L'utilisation d'une marque nationale connue et reconnue,
- une page personnalisée sur www.bienvenue-a-la-ferme.com, avec l'avis des consommateurs et un module de réservation en ligne pour les activités d'accueil à la ferme,
- la participation aux événements Bienvenue à la ferme en région,
- des outils de publicité et un kit PLV (publicité sur le lieu de vente) clé en main,
- la priorité dans les débouchés collectifs (marchés, magasins, drive...), et des alertes sur les opportunités commerciales,
- des partenariats commerciaux auprès de fournisseurs pour bénéficier de conditions préférentielles (sur le gaz, les emballages...),
- des informations (newsletters régulières sur les actualités et la réglementation) et des échanges,
- le référencement de la ferme et de ses activités dans les supports locaux de communications (cartes, dépliants, guides...),
- la valorisation ponctuelle dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Pack « Premium »

- La position en tête des résultats de recherche sur le site internet,
- la mise en avant régulière via les outils digitaux (articles en ligne, publications sur les réseaux sociaux...),
- des outils de publicité personnalisables,
- une journée de formation par an dont le sujet est au choix (en communication numérique : créer son site internet, référencement, réseaux sociaux, prises de photos ; en diversification : réaliser une étude de marché, vendre en distributeur automatique, créer et gérer sa e-boutique),
- un appui sur mesure en fonction du besoin, réalisé par la Chambre d'agriculture.

L'adhérent Bienvenue à la ferme dispose aussi d'une interface de saisie personnelle pour proposer ses services, dans laquelle il peut administrer sa page d'informations sur le site www.bienvenue-a-la-ferme.com et avoir accès aux statistiques de visite de sa page. Il peut également produire des actualités qui seront visibles sur sa page ainsi que sur le site dans la rubrique « Inspirez-vous », ce qui offre une visibilité plus large à ses activités et à ses événements.

Les offres Proagri « Circuits courts » et « Agritourisme » pour développer l'activité

Aménager son atelier de transformation à la ferme, construire une salle d'accueil de scolaires, développer des recettes, créer son packaging... Pour développer leurs activités, les adhérents sont accompagnés par des conseillers des Chambres à travers une offre de conseil, de formations et de prestations adaptées. Cet accompagnement permet de sécuriser les activités sur le plan réglementaire, de développer ou consolider sa stratégie commerciale et marketing, de développer de nouveaux produits ou débouchés, de perfectionner sa communication... Des formations Proagri et Bienvenue à la ferme, adaptées à leurs besoins, sont également proposées tout au long de l'année.



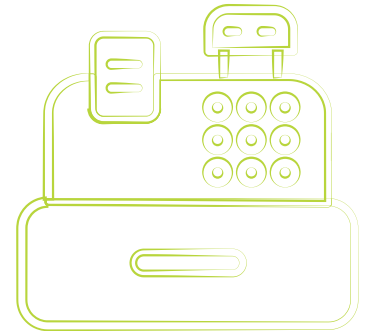
DES ACTEURS FIDÈLES *au service des agriculteurs de Bienvenue à la ferme*

Crédit Agricole

Depuis 2019, le Crédit Agricole et Bienvenue à la ferme sont associés pour accompagner les agriculteurs et renforcer le développement de la vente en circuit court et de l'agritourisme, avec des services adaptés à leurs besoins. La diversification agricole fait appel à de nombreuses compétences (logistique, marketing, gestion client, communication) en plus des activités de production et de transformation. Ce partenariat donne ainsi accès à un tarif préférentiel aux adhérents Bienvenue à la ferme sur les offres monétiques du Crédit Agricole, telles que les caisses enregistreuses pour gérer facilement son stock et ses produits, des outils de gestion de la relation client et l'utilisation d'un large choix de moyens de paiement, ainsi que les terminaux de paiement basés sur le smartphone, permettant d'encaisser quel que soit le lieu de vente. En plus de ces outils

monétiques, essentiels pour les activités de vente directe et en circuit court, le partenariat permet aux agriculteurs de bénéficier de solutions digitales pour valoriser leurs activités sur internet et renforcer leur visibilité auprès des consommateurs (par exemple : sites e-vitrines du Crédit Agricole pouvant être enrichi d'une e-boutique).

Dans une volonté partagée de porter le développement des circuits courts et de l'agritourisme, Bienvenue à la ferme et le Crédit Agricole coopèrent enfin régulièrement autour d'événements (Salon de l'agriculture, actions et événements thématiques comme la Tournée Mangez fermier en 2019...), visant à promouvoir ces offres auprès des consommateurs.



Elloha

Un service de réservation en ligne

Depuis 2020, Bienvenue à la ferme propose un service de réservation en ligne pour ses activités « Vivez fermier » sur le site www.bienvenue-a-la-ferme.com.

Les adhérents peuvent ainsi proposer leurs offres de restauration à la ferme, d'hébergements ou de loisirs à la réservation en ligne. Bienvenue à la ferme s'est appuyé sur Elloha, société de la French Tech, pour déployer ce nouveau service. Avec l'outil Elloha, les producteurs peuvent gérer leurs réservations dans un espace personnel intuitif et moderne, commercialiser leurs offres sur le site Bienvenue à la ferme ainsi que sur leur site individuel et sécuriser leur chiffre d'affaires avec le paiement en ligne.

COMMENT INTÉGRER LE RÉSEAU

Bienvenue à la ferme ?

Devenir des ambassadeurs d'une agriculture engagée, en contact direct avec les citoyens, et ancrée dans son territoire.

Les valeurs de Bienvenue à la ferme

Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs. Les fermes s'inscrivent dans un cadre authentique afin de transmettre leur passion, leur savoir-faire et proposer des visites en toute transparence pour faire découvrir leurs pratiques agricoles.

Les démarches pour devenir adhérent

Pour devenir adhérents, les agriculteurs peuvent contacter directement la Chambre d'agriculture de leur département ou participer à l'une des nombreuses rencontres organisées par le réseau (salons, forum « Circuit court » ou « Agritourisme », portes ouvertes dans des fermes...) afin d'aborder la question avec les porte-paroles présents sur place. Un binôme composé d'un élu des Chambres d'agriculture et d'un conseiller du réseau Bienvenue à la ferme échange et accompagne chaque candidature.



230 agriculteurs élus et membres du réseau Bienvenue à la ferme

120 conseillers spécialisés sur toute la France et dans les DOM-TOM accompagnent les adhérents tout au long de leurs projets

Pour intégrer le réseau Bienvenue à la ferme, une procédure qualité en 4 étapes:

1^{RE} ÉTAPE : RENCONTRE AVEC LES ÉLUS DES CHAMBRES D'AGRICULTURE



Les Chambres d'agriculture transmettent à l'agriculteur toutes les informations relatives au processus d'adhésion et le contactent pour faire le point avec ses projets, ses besoins en termes d'accompagnement et sa stratégie de développement commercial. Ce moment permet d'identifier les apports spécifiques de Bienvenue à la ferme par rapport à l'activité de la ferme.

3^E ÉTAPE : VISITE D'AGRÉMENT ET REMISE DU KIT D'ACCUEIL



La visite d'agrément est le moment de l'officialisation ! C'est un moment d'échanges et de discussions avec les équipes de la Chambre d'agriculture et les responsables professionnels qui constituent le réseau. La Commission d'agrément remet à l'agriculteur sa plaquette avec le logo, ainsi qu'un kit d'accueil comprenant des outils de promotion clé en main permettant d'accroître sa notoriété.

2^E ÉTAPE : ÉVALUATION PRÉ-AGRÉMENT



Un conseiller visite ensuite la ferme et ses infrastructures, fait un point sur la situation de l'exploitation et ses activités et présente le réseau dans son ensemble. Suite à cette visite de pré-agrément, le conseiller évalue l'activité ou le projet de l'agriculteur au regard des critères établis dans le cahier des charges et analyse les éventuels leviers d'optimisation pour le respecter. Il conseille et accompagne ensuite le candidat en vue de la visite d'agrément.

4^E ÉTAPE : APRÈS L'ADHÉSION



Des visites de suivi régulières sont ensuite mises en place pour vérifier le respect des critères de la charte éthique et du cahier des charges de l'activité concernée, pour rappeler les actions de promotion et d'animation proposées par le réseau « Bienvenue à la ferme » auxquelles les agriculteurs peuvent participer. Ces derniers bénéficient aussi de partenariats avec des conditions préférentielles permettant d'économiser plus de 3 000 euros par an minimum (sur le gaz, les emballages...).



Contacts presse

LE BUREAU DE COM

Laurine Latrubesse

llatrubesse@lebureaudecom.fr

01 85 09 28 20

Julie Fortun

jfortun@lebureaudecom.fr

01 85 09 27 10